FINCONS GROUP

CARTELLA STAMPA 2020

www.finconsgroup.com

IL GRUPPO FINCONS: OVERVIEW

IL GRUPPO

FINCONS GROUP è una società di IT Business Consulting e System Integration che opera sul mercato internazionale affiancando le aziende nello sviluppo del proprio business. E' una società a capitale privato dove la proprietà, oltre al suo naturale ruolo strategico, è da sempre direttamente impegnata nell'attività del Gruppo.

Negli anni il Gruppo si è reso protagonista di una crescita continua ed è oggi una multinazionale della consulenza informatica. Esperienza, competenze specifiche, investimento in ricerca e sviluppo e una naturale propensione all'innovazione fanno di Fincons Group un partner capace di soddisfare le esigenze delle società clienti.

Fincons Group ha uffici in Svizzera (Küssnacht am Rigi - Headquarters, Berna, Lugano e Zurigo), in Italia (Milano - Main Office in Italy, Verona, Roma, Bari e Catania), in UK (Londra), in Germania (Monaco di Baviera), in Francia (Parigi) e negli Stati Uniti (New York e Los Angeles).

LA VISION

Overcome the Future

La Mission del Gruppo: essere il Partner di eccellenza a cui affidare il disegno, l'implementazione e lo sviluppo di sistemi informativi innovativi per creare un reale vantaggio competitivo.

I VALORI

Competenza, professionalità, eccellenza, passione, qualità ed innovazione sono i valori in cui il Gruppo crede fermamente e che mette a disposizione delle aziende nel percorso verso nuovi modelli di business.

L'OFFERING

Fincons Group supporta lo sviluppo del business del cliente mettendo a disposizione la propria specializzazione e innovazione tecnologica. Offre soluzioni software end-to-end su misura a diversi mercati presidiati dalle Business Unit: Energy & Utilities, Financial Services, International Institutions and Research, Manufacturing, Media, Public Administration e Transportation.

L'innovazione è il vero driver della crescita di cui Fincons è oggi protagonista, grazie anche alla divisione International Business Development and Innovation e alle diverse collaborazioni con partner industriali, pubblici, centri di ricerca e università nazionali ed estere. La partecipazione a progetti di ricerca internazionali permette di trasferire ai clienti l'innovazione che serve al business e di proporre un solido percorso di digital transformation, innescando un circolo virtuoso tra IT Innovation e sviluppo del business.

QUALCHE NUMERO

- Nel **1983** nasce la prima società del Gruppo FINCONS

- **12** le sedi in Europa, **2** negli Stati Uniti:

  - **Fincons Group AG (Küssnacht am Rigi, Berna, Zurigo, Lugano).** Capogruppo con Headquarters a Küssnacht am Rigi e sedi operative a Berna, Zurigo, Lugano.
  - **Fincons SpA (Milano - Main Office Italy, Verona, Roma, Bari, Catania).** Le 5 sedi operative, distribuite su tutto il territorio nazionale, garantiscono un'effettiva comprensione delle esigenze di business e delle caratteristiche peculiari del territorio.
  - **Fincons Consulting Ltd (Londra)**, posseduta al 100% dalla capogruppo Fincons Group AG.
  - **Fincons.Us Inc. (New York e Los Angeles)**. I due uffici supportano l'esportazione delle competenze e dell'esperienza distintiva del Gruppo nel più grande e competitivo mercato broadcast al mondo.
  - **Fincons.De GmbH (Monaco di Baviera)**, posseduta al 100% dalla Capogruppo Fincons Group AG.
  - **Fincons.Fr SaS (Boulogne-Billancourt)**, posseduta al 100% dalla Capogruppo Fincons Group AG.

- Oltre **145 milioni di euro** di fatturato nel 2019

- Più di **200** i Clienti

QUALITA'

Fincons SpA ha conseguito la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001 per:

- progettazione, sviluppo, installazione e manutenzione di soluzioni software
- erogazione di consulenza in ambito Information Technology per la progettazione, lo sviluppo e la manutenzione di soluzioni gestionali.

IL BUSINESS DI RIFERIMENTO

Fincons Group opera prevalentemente nei seguenti mercati:

- Energy & Utilities
- Financial Services (Banking & Insurance)
- International Institutions and Research
- Manufacturing
- Media
- Public Administration
- Transportation

A seconda delle esigenze del cliente e del tipo di intervento richiesto, Fincons Group eroga il servizio più adatto in termini di consulenza, progettazione e sviluppo, application management.

Alle realtà medie e piccole il Gruppo garantisce soluzioni facilmente adeguabili alle loro strutture e a costi in linea con la loro capacità di investimento. Alle grandi imprese offre l'esperienza consolidata in contesti internazionali complessi. A tutti i clienti sono proposte soluzioni per innovare, sfruttando la tecnologia per rendere più gestibili i sistemi e soprattutto i processi di business. Il supporto che Fincons Group garantisce ai propri clienti si esplica lungo tutta la catena del valore.

L'OFFERING

L'offerta di Fincons Group permette di supportare i clienti lungo tutte le fasi dei progetti di IT Innovation.

IT BUSINESS CONSULTING

L'effettiva comprensione dei requisiti di business di ciascun settore merceologico e la capacità di sfruttare al meglio le tecnologie consente a Fincons di offrire ai propri clienti servizi di consulenza IT quali:

- Analisi dei requisiti di business
- Studio di fattibilità e valutazione dei costi/benefici
- Analisi dei processi e ottimizzazione
- Program & Project Management
- IT Strategy & Transformation

CORE BUSINESS SOLUTION DEVELOPMENT

Per mezzo delle Business Unit specializzate nei diversi settori target che garantiscono una forte competenza per ogni mercato servito, Fincons Group sviluppa importanti e complessi progetti sui processi core, facendo leva sulle persone, le competenze e le tecnologie più adatte ad ogni esigenza e individuando le soluzioni migliori per le reali necessità di ciascun cliente e del contesto in cui opera.

SYSTEM INTEGRATION DI PRODOTTI DI VENDOR INTERNAZIONALI

Grazie alle partnership con alcuni dei più importanti vendor internazionali, il Gruppo offre servizi di System Integration negli ambiti:

- Digital, Web & Mobile
- BI, Analytics & Big Data
- CRM
- BPM e gestione documentale
- ERP

Grazie ad ulteriori collaborazioni mirate, il Gruppo offre anche soluzioni verticali in grado di supportare i processi inerenti il core business specifico di mercato.

PROPRIETARY SOLUTIONS

L'esperienza di Fincons si è tradotta nella realizzazione di alcuni pacchetti applicativi proprietari, quali:

- **AMPPER (Advanced Management of Partner Performance):** l'innovativa soluzione pensata per la gestione e la valutazione delle performance dei partner aziendali.
- **Commerce4Media:** pacchetto di soluzioni customizzato per soddisfare le esigenze di un servizio OTT avanzato. Supporta la vendita, gestione e distribuzione di contenuti multimediali in rete.
- **FiscalOne:** la soluzione permette di gestire i processi aziendali inerenti la fiscalità diretta (IRES e IRAP), sia a livello di singola società che a livello di consolidato di Gruppo
- **FINCONS FAST DATA LAKE:** la piattaforma per la semplificazione del Data Management
- **PerformPA:** la soluzione per la governance digitale delle Pubbliche Amministrazioni
- **SDP (Smart Digital Platform):** l'innovativo framework modulare e personalizzabile per soluzioni Hybrid TV e OTT

IT SERVICE IN SMART-SHORE

La strategia di IT Service in Smart-shore è un tratto distintivo del Gruppo e tra i punti di forza di un'offerta competitiva e di valore. Il Delivery Center di Fincons Group, con sede principale a Bari, offre servizi di System Building ed Application Management attraverso una metodologia innovativa. Si contraddistingue infatti per un presidio on-site di figure di alto livello che interagiscono con il cliente e si relaziona con eccellenti team di sviluppo che lavorano in remoto.

Un approccio intelligente, flessibile, con 700 professionisti competenti che garantiscono servizi IT di livello eccellente, a costi competitivi e targati Made in Italy.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il piano industriale di Fincons Group vede nell'internazionalizzazione una delle principali strategie di crescita, confermando anno dopo anno la scelta di fare dell'espansione all'estero un cardine per rafforzare il trend di crescita degli ultimi anni.

Il piano si articola su più livelli:

- Valorizzazione delle competenze delle BU
- Partecipazione a progetti internazionali e finanziati dalla Comunità Europea
- Insediamento in paesi target
- Partnership strategiche con software vendor internazionali
- Valorizzazione del servizio in Smart-shore del Delivery Center

Per perseguire tale strategia, nel 2013 il Gruppo ha istituito la divisione IBD (International Business Development) and Innovation, una struttura dedicata che si pone l'obiettivo di esportare le competenze distintive del Gruppo in Europa e oltreoceano.

La forte spinta all'innovazione, invece, prende forma attraverso una massiccia partecipazione a progetti internazionali, che consente al Gruppo di analizzare le tecnologie richieste dal mercato e arricchire l'offerta di servizi e prodotti rendendoli sempre più in linea con le richieste del business e delle sue evoluzioni.

FINCONS GROUP ACADEMY

L'eccellenza delle soluzioni e dei servizi che FINCONS GROUP offre è il risultato di importanti investimenti in risorse umane e formazione. Il processo di knowledge building si avvale anche della Fincons Group Academy con sede a Bari e a Vimercate.

La Business School del Gruppo ha come obiettivo la formazione di figure professionali specialistiche nell'ambito dello sviluppo applicativo e dei processi aziendali; offre percorsi formativi in aula e programmi di training on the job che assicurano elevati standard di formazione specialistica sulle diverse tecnologie.

Per i giovani laureati che hanno frequentato i corsi è stata raggiunta una percentuale di placement all'interno del Gruppo pari al 97%.

TOP MANAGEMENT

MICHELE MORETTI, CEO di FINCONS GROUP

Michele Moretti è il fondatore e il CEO di Fincons Group. Ingegnere, nato a Bari, è un imprenditore carismatico, guidato da una vision di lungo termine, capace di aggregare squadre di manager di alta competenza e culturalmente omogenee. Crede nei valori tradizionali, nella profonda valenza delle radici, nella famiglia e nella passione per il proprio lavoro. Flessibilità, pragmaticità, legame con il territorio e rapporto diretto con i clienti sono i princìpi che guidano Michele Moretti e che caratterizzano la storia di crescita esponenziale di Fincons Group che, sotto la sua guida, è diventata una multinazionale dell'IT affermata e riconosciuta.

FRANCESCO MORETTI, Deputy CEO di FINCONS GROUP, CEO di Fincons.US, Presidente Fincons.FR

Dopo la laurea in Ingegneria Gestionale presso l'Università degli Studi di Bergamo, Francesco Moretti inizia la sua carriera presso Essroc (Gruppo Italcementi) in Pennsylvania, USA. Al rientro in Italia, decide di dedicare completamente le sue competenze a Fincons Group. Negli anni successivi assume ruoli diversi, fino a diventare Deputy CEO nel 2013. In questo ruolo, affianca il CEO Michele Moretti nella definizione della direzione strategica della società con particolare focus sugli aspetti legati all'internazionalizzazione, seguendo in prima persona l'apertura della nuova sede nel Regno Unito nel 2016, negli Stati Uniti nel 2017, di cui è CEO, in Germania nel 2019 e in Francia nel 2020, di cui è Presidente.

FRANCO CAMMAROTA, Presidente del Consiglio di Amministrazione di FINCONS GROUP

Laureato in Economia e Commercio, Franco Cammarota inizia la sua carriera come Docente. Dal 1980 al 1995 è Professore Associato dell'UET di Bruxelles, di cui è Amministratore Delegato. È Grand Ufficiale della Repubblica Italiana e ricopre ruoli di responsabilità all'interno di organismi nazionali e internazionali, tra cui la FERB, la Camera di Commercio Italiana per i Paesi del Mediterraneo e l'Associazione Professionale Italiana per la Mediazione e la Conciliazione. Nel 2017 è nominato Consigliere della Camera di Commercio di Romania per i rapporti con le Istituzioni Europee di Bruxelles. In Fincons Group dal 1995, è Presidente del C.d.A. e azionista.

AGOSTINO PANZERI, Partner di FINCONS GROUP

Tra i soci fondatori di Consòr (prima nata tra le società di Fincons Group), Agostino Panzeri gestisce direttamente importanti clienti del portfolio del Gruppo e si occupa dell'evoluzione di alcuni package proprietari. Nel corso degli anni contribuisce alla realizzazione di soluzioni rivolte prevalentemente all'area magazzino, acquisti, gestione credito, human resources. Prima del suo ingresso in azienda, Agostino Panzieri ha ricoperto ruoli di responsabilità in vari settori di mercato, accrescendo il proprio know-how nell'ambito dell'analisi e dello sviluppo dei sistemi informativi, assicurando un solido e valido background per tutto il Gruppo e i suoi collaboratori.

MARCO RAVELLI, Territory Manager Svizzera e Membro del Consiglio di Amministrazione di FINCONS GROUP

Marco Ravelli inizia la sua carriera professionale in Svizzera, a Lugano, presso la Banca del Gottardo nell'area Sistemi Informativi, dove ricopre ruoli sempre più importanti e matura competenze nell'analisi e implementazione di Package esterni negli ambiti di contabilità, controlling e gestione delle risorse umane. Entra a far parte del Gruppo nel 1998, prima come Product Manager, in seguito come Technical Manager di SERIN e dal 2004 come Vice President delle società SERIN. Attualmente ricopre la carica di Territory Manager Fincons Group per la Svizzera, oltre ad essere membro del CdA.

FINCONS GROUP

PER INFORMAZIONI

FINCONS GROUP

Ufficio Stampa
Silvia Nanotti
silvia.nanotti@finconsgroup.com

Direzione Marketing & Corporate Communication
marketing@finconsgroup.com

T. +39 039/657081
F. +39 039/6570877